附件2：

江苏省工业电子商务解决方案服务商

申报书（模板）

（ 年度）

申报单位（盖章）：

地址邮编：

负 责 人：

单位传真：

联系人及电话：

填报日期：

江苏省工业和信息化厅印制

二〇二一年

填报说明

一、本申报书由工业电子商务解决方案服务商填写。

二、推荐单位为各设区市及昆山、泰兴、沭阳工业和信息化主管部门。

三、申报单位应按照填写要求和实际情况，认真准确填写相关内容。

一、基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业基本信息** | **企业名称** |  | | | |
| **申报联系人** | **姓名** |  | **手机** |  |
| **职务** |  | **电子邮箱** |  |
| **法人代表** |  | | **单位性质** | □国有 □民营 □三资 |
| **注册地址** |  | | **企业规模** | □大型 □中型 □小微 |
| **2020年主营业务收入** | （万元） | | **员工数量** |  |
| **企业简介** | 包括主营业务、与解决方案服务相关的专业人才队伍等情况（100字以内） | | | |
| **企业资质** | □高新技术企业 □两化融合管理体系评定证书  □工业电子商务相关的核心技术专利或软件著作权  □参与两化融合领域省部级及以上项目建设或相关标准制定  □其他（请注明）  （相关资质请提供复印件并加盖公章） | | | |
| **解决方案基本情况** | **服务名称** |  | | | |
| **服务类型** | □ 企业电子商务系统解决方案（请指明）  □采购管理解决方案  □营销和渠道管理解决方案  □仓储物流解决方案  □进出口贸易解决方案  □供应链管理整体解决方案  □其他（请注明）  □ 细分领域电子商务服务（请指明）  □电子商务软件开发 □直播营销  □网店代运营 □客服外包  □电商仓储 □支付结算  □信用 □认证 □广告  □大数据分析 □其他（请注明） | | | |
| **基础能力** | 包括关键技术、基础架构、数据管理能力、稳定性、可扩展性、安全水平等（200字以内） | | | |
| **主要功能** | 包括与工业电商相关的功能模块、数据集成共享和开发利用、新兴技术融合创新等（200字以内） | | | |
| **经济和社会效益** | （100字以内） | | | |
| **申报理由** | （100字以内） | | | |
| **真实性承诺** | 我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。  法定代表人签章：  公章：  年 月 日 | | | | |
| **推荐单位意见** | 签章：  年 月 日 | | | | |

二、工业电子商务解决方案情况

**（一）概述（500字以内）**

1、解决方案名称、资金投入情况、所服务的行业、服务领域、等。

2、解决方案用户规模、用户满意度、市场占有率等。

3、解决方案的服务模式、组织模式、服务对象、合作企业（例如：内部组织+外部合作）等。

4、解决方案相关专业技术人才占比、学历、技能、人才培养引进制度等。

**（二）基础能力（1000字以内）**

解决方案的关键技术、基础功能、SaaS软件开发服务能力、数据管理能力、解决方案稳定性、可扩展性、安全水平等。

**（三）主要功能特征（2000字以内）**

**1、主要功能模块**

解决方案涵盖的主要业务（如采购、销售、物流、供应链管理等）及内容，能够解决的企业痛点问题；

解决方案提供的自动化执行、可视化分析、智能化决策等智能化管理功能；

支撑工业电商业务的SaaS软件、APP、数据库等工具和资源。

**2、数据共享和开发应用**

解决方案与企业内部ERP、CRM、SRM等系统的对接集成情况与数据共享情况，支撑企业个性化定制和供应链协同等情况；

解决方案与企业供应商、协作企业、用户等上下游主体间信息系统对接集成与数据共享情况；

**3、新兴技术融合创新**

5G、物联网、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术在解决方案中的应用情况（包括概念引入、实验验证、正式应用等不同阶段）；

基于新兴技术应用所拓展的新业务、新模式、新业态（如数字化采购、个性化定制、供应链金融）等，可举例说明。

**4、典型应用场景**

基于电子商务解决方案所实现的采购寻源、供应商管理、询报价、招投标、订单交互、精准营销、个性化定制、供应链协同、仓储物流管理等典型场景。

**（四）应用成效（500字以内）**

解决方案在企业、行业和区域实际落地的效果、经济和社会效益，例如帮助企业实现采购成本下降、销售额增长、市场占有率提高、数字化转型以及区域产业链提升、先进制造业集群发展等方面的成效，尽量用量化指标。

**（五）解决方案培育价值（500字以内）**

在行业、区域、产业园区等规模化推广和应用价值。

**（六）下一步研发和运营计划（500字以内）**

项目投资、技术升级、应用开发和培育、商业模式拓展等。